

Легпром - отрасль стратегическая

12 июня - День работников легкой промышленности



Александр МИЛУС

Статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации **Виктор ЕВТУХОВ:**

Нам удалось переломить ситуацию!

Россия всеми силами стремится вернуть себе статус промышленной державы. Принят закон о промышленной политике, предпринимаются беспрецедентные меры поддержки, на возрождение промышленности тратятся миллиарды рублей. Понятно, авиация, судостроение, ВПК... Но неужели есть шанс, что Made in Russia массово появится и на товарах легкой промышленности?

Несмотря на нелегкую судьбу, наша легкая промышленность смогла пережить кризис. В первую очередь за счет глубоких производственных традиций и энтузиазма тех, кому она небезразлична. Сегодня благодаря уверенности министра Дениса Мантурова в успешное возрождение отрасли удалось коренным образом переломить ситуацию в лучшую сторону. Почему мы так боремся за легпром? Об этом мы спросили Виктора Евтухова, заместителя министра промышленности и торговли.

НЕ ТОЛЬКО КОФТОЧКИ

- Виктор Леонидович, о легкой промышленности как об отрасли в последнее время много говорят и зачастую в нетипичном для обывателей контексте. Например, упоминая строительство, автопром, медицину. А что вообще такое «легкая промышленность» в XXI веке? На память приходят только ситцевые советские кофточки.

- Замечу, что ситец весьма полезная ткань, как, впрочем, и все натуральные продукты,

которыми так богата Россия. И вполне согласен с пожеланием известного автора «в березовые ситцы нарядить бы белый свет». Но это поэзия. Мы же сегодня говорим о суровой сфере производства и применения продукции отрасли. Глобально, в мире такие страны, как Америка, Китай, Евросоюз к легкой промышленности относят текстиль, одежду и обувь, причем от сырья до готовой продукции.

За последние 30 - 40 лет технологии в производстве не только оборудования, но и тканей, способов обогащения и обработки, в том числе ненатуральных волокон, шагнули так далеко, что границы применения продукции легпрома как никогда широки. Судите сами - теплоизоляция, акустическая и влагоизоляция, всевозможные фильтры, кровельные покрытия, ремни и подушки безопасности, корды шин, напольные покрытия для спортивных площадок, искусственные газоны, тенты, палатки, пластыри, бинты, вата. И это далеко не полный перечень продукции легкой промышленности. Известно, что уже сегодня в Европе один из уважаемых производителей оборудования для ткачества работает над созданием корпуса самолета на основе синтетических материалов. Каждого из нас и в быту, и на работе окружает продукция легпрома: матрацы, одеяла, подушки, постельное белье,

полотенца, шторы, ковры, обивка мебели, одежда, предметы, женской гигиены, памперсы, и этот список можно долго продолжать.

Справедливо сказать, что легкая промышленность сегодня - стратегическая отрасль.

ПРОИЗВОДСТВО ВОЗВРАЩАЕТСЯ В СТРАНУ

- А есть ли в этой отрасли тенденции, которые обобщали бы производство и потребление такой совершенно разной продукции?

- Безусловно, есть - потребление продукции легкой промышленности ежегодно растет в России и в мире. Постоянно увеличивается роль высокотехнологичных

материалов и инновационной продукции легпрома в смежных отраслях, особенно в авиастроении, строительстве, медицине, сельском хозяйстве и всем, что касается спорта и военной тематики. Отрадно, что в нашей стране в производстве одежды тоже наметился тренд - многие ретейлеры начали возвращать свое производство в Россию.

- Уже есть такие смельчаки?

- Бизнес быстро реагирует на любое изменение конъюнктуры. Если производить продукцию дешевле в Азии, то производство переносится туда. Так происходило последние 15 лет. Но сейчас процесс стал обратным. Уровень жизни в странах Азии растет, и как следствие, растет себестоимость производства. Аутсорсинг в этих странах становится менее привлекательным. Также все более важную роль играет возможность оперативной поставки продукции к рынку сбыта. Например, минимальная средняя длительность ж/д поставки из Китая в Польшу составляет 15 - 20 дней, а из России - 7 - 10 дней.

- Какие еще факторы способствуют возвращению производства в Россию?

- Во-первых, из-за разницы курсов валют производить вещи в России стало экономически интересно. Во-вторых, дешевизна китайского производства - отчасти миф. Многие компании идут на занижение инвойсов при ввозе товаров, чтобы сократить НДС и таможенные пошлины.

Но самым важным является тот факт, что за последние два года в России, помимо пошива, появилось качественное предложение по современным высокотехнологичным и синтетическим тканям - начали работу сразу несколько крупных текстильных заводов в Ростовской и Вологодской областях, ведут технологическую модерни-

зацию текстильные заводы в Костромской, Ивановской, Московской областях, Алтайском и Пермском краях. Это дает возможность крупным ретейл-брендам, у которых есть собственные марки, не только отшивать в России, но и заказывать ткани для пошива изделий. Например, «Спортмастер» с прошлого года начал работу с российскими фабриками, домашний текстиль, который представлен в IKEA, на 25% российский, аналогичная ситуация и с ZARA HOME. Основной посыл понятен - чем ближе производство, тем легче контролировать процесс и следить за качеством изготавливаемой продукции. Более того, запуск производства высокотехнологичных тканей, развитие кожаного ассортимента, который также является частью легпрома, стимулировали интерес авиастроителей, автомобильные концерны.

- А что касается готовой одежды - есть ли у России положительные результаты и хватит ли у нас ресурсов - фабрик, персонала, чтобы одеть страну в российское?

- Рынок готовой одежды и обуви в России сегодня второй по объему после продовольственного в потребительском сегменте, а из непродовольственного - самый крупный и оценивается на уровне трех триллионов рублей. Фабрик в стране достаточно. Сегодня порядка 320 тыс. человек заняты в индустрии, которая включает в себя 14 тысяч предприятий. На них производят ткани, кожу, делают обувь, шьют. Особенность заключается в том, что предприятия находятся по всей территории России. Практически в каждом регионе страны есть свои фабрики. Открываются новые производства.

Беседовала
Валерия ТУЧКОВА.

■ КОНКРЕТНО

Поддерживаем своих

- Надеюсь, министерство не только словом, но и делом поддерживает отечественного производителя?

- 1,4 млрд. рублей в этом году на поддержку отрасли выделено только по антикризисному плану. Плюс существует целый пакет мер финансовой поддержки. Речь идет о перечне субсидий на погашение кредитов на покупку сырья и техперевооружение.

Заработал Фонд развития промышленности, готовый выдавать кредиты под 5% годовых на период от 5 до 7 лет. По итогам 2015 года им одобрено выделение льготных займов на сумму свыше 1,5 млрд. рублей по шести проектам легпрома. Это, кстати, самый высокий показатель среди обрабатывающих отраслей.

Действует специнвестконтракт, который предлагает инвесторам налоговые льготы, госимущество,

земли, результаты интеллектуальной деятельности и упрощает их администрирование. Налоговые льготы также возможны и для новых комплексных инвестиционных проектов. Кроме того, у нас действуют свободные экономические зоны, территории опережающего развития и индустриальные парки, которые предоставляют комплексные меры поддержки производителям: от преференций по оплате коммунальных услуг до логистических затрат и т. д.

Сейчас у нас есть весьма серьезный шанс в корне изменить облик российской легкой промышленности. Надо воспользоваться этой ситуацией для того, чтобы встроиться в мировые тенденции, суметь подготовить предложение на запрос глобального рынка, поддержать наших производителей, не просто нагнать упущенное, а двигаться вперед со временем и больше не отставать.

Россия может стать одним из мировых лидеров по производству высокотехнологичного текстиля.

Легкая промышленность - это не только одежда или обувь. До 1/3 комплектующих автомобиля - руль, обивка салона, подушка безопасности, прокладочные материалы и многое другое - заслуга легпрома. В строительстве мостов и ракетостроении применяются технологии с применением технического текстиля.

Что такое современный легпром в России и чем смогут удивить и порадовать отечественные производители страну и мир в будущем?

ВСТАЛИ НА НОГИ

Наша легкая промышленность остановилась в своем развитии в тяжелый постсоветский период. Многие предприятия прекратили свое существование, другие столкнулись с катастрофическим устареванием оборудования, нехваткой квалифицированных кадров. Выжившие вступили в борьбу с конкурентами из-за границы, поставляющими дешевый и не всегда качественный товар. Но в последние годы российский легпром приходит в себя. Минпромторг активно развивает отрасль, и принятые меры уже дают результаты.

Среди серьезных шагов, позволивших встать на ноги отечественному производителю, - стимулирование нашей кожевенной отрасли путем введения временного запрета на экспорт кожевенного полуфабриката. Таким образом, сырье внутри страны доводится до состояния выделанной кожи, а не закупается в тридорога после обработки его иностранцами. В 2014 году был «навешан замок» на допуск к госзакупкам товаров, материалов и полуфабрикатов легпрома зарубежного производства. Установили правила предоставления субсидий предприятиям легкой и текстильной промышленности для проектов по модернизации производств.

И это далеко не полный список.

НА УРОВНЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Согласно данным Минпромторга сегодня доля отечественной продукции легкой промышленности в объеме продаж на внутреннем рынке - около 25%. Есть куда расти. Тем более недавние социологические исследования показали: большая часть россиян (65%) положительно относится к продукции «Сделано в России» и готова приобретать наши товары. Тем более что сейчас по качеству она не уступает зарубежным аналогам.

В перспективе российскому легпрому, скорее всего, придется пройти через ряд структурных преобразований, чтобы эффективнее развиваться.

Так даже сама классификация подотраслей легпрома, которая заложена в определение, что такое легкая промышленность, сегодня сильно отличается в России и на Западе. У нас классификация в легпром включает около 18 различных подотраслей и является смесью деления отрасли по продуктам, типу сырья, процессу производства и потребительским сегментам, тогда как в мире приходят к делению на четыре основные группы - текстиль, одежда,

Наше будущее



На наших ткацких фабриках сегодня стоит самое современное оборудование.

кожа и обувь (TCLF: Textiles, clothing, leather and footwear) и используют сегментацию, основанную на областях применения конечной продукции. Поэтому трудно сопоставлять показатели российского легпрома со, скажем, странами Евросоюза. Выходом может стать гармонизация подотраслей по мировому образцу, чей подход не только полностью покрывает существующую в России классификацию, но, главное, дает возможность охватить сегменты, которые минимально представлены, а также позволяет анализировать каждый этап цепочки создания стоимости. Но если такое новшество интересует больше специалистов, то потребителям будет любопытно другое. Важным шагом на встречу потребителю можно считать появление российско-

го «Знака качества». Его размещают на упаковках товаров по итогам независимой экспертизы. Определять качество продукции специалисты будут не по какой-то партии товара, предложенной самим производителем, а по результатам анонимных закупок в магазинах и последующего слепого (то есть без указания брендов) тестирования.

ТОВАРЫ, БЕЗ КОТОРЫХ НАМ НЕ ЖИТЬ

Как ни странно, для многих обывателей образ легпрома - швей, которые сутки напролет прокладывают строчки в гигантском цеху. Мол, это рабский труд, от которого отказываются передовые страны, выведя свои производства в Азию.

Однако реальность говорит и о другом. Мировые лидеры,

такие как Америка, Канада, страны Евросоюза (Германия, Швейцария, Италия), делают серьезную ставку на развитие легпрома на территории собственных государств. Разумеется, с оговоркой, что это промышленность будущего: те же технологии 3D-печати; высокотехнологичные ткани и материалы; производство товаров (обуви, белья и т. д.) с высокой добавленной стоимостью, которые обеспечивают качественные рабочие места, отвечающие всем жестким европейским стандартам, высокую заработную плату, интересный продукт, производство которого требует знания нескольких языков, высшего образования и т. д., одним словом, является привлекательным в том числе и для молодежи. Как вам, например, одежда

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Георгий ОСТАПКОВИЧ, директор центра конъюнктурных исследований Высшей школы экономики:



ПРЕДПРИЯТИЯ НАЧИНАЮТ РАСШИРЯТЬ ПРОИЗВОДСТВО

- Пока отрасли, которые зависят от платежеспособности населения - а это и текстильная, и обувная, и кожевенная, - чувствуют себя не очень хорошо. Причина очевидна: население избрало сберегательно-выжидательную линию поведения. Основная корзина потребления состоит из продуктов питания. А товары длительного пользования перенесли в отложенный спрос.

Разумеется, есть вещи жизненно необходимые, и продукция легкой промышленности как раз относится к ним. Но если раньше люди не задумываясь покупали то, что им нравится, то теперь сто раз прикинут, а так ли это им необходимо. Можно ли подождать до лучших времен? Конечно, такая ситуация не могла не сказаться на предприятиях отрасли.

И все же в последнее время начиная примерно с августа прошлого года ситуация в промышленности начала улучшаться. В том числе и в отраслях, ориентированных на потребительский спрос. Предприниматели

постепенно привыкают и к новой экономической среде, к новым издержкам и к новому курсу рубля. Последний фактор имеет существенное значение.

В легкой промышленности много импортных составляющих - это и оборудование, и сырье. Так что валютные колебания серьезно сказываются на ней.

Тем не менее предприятия начинают потихоньку расширять свои производства, закупать оборудование, сырье. Так что ситуация явно улучшается.

Больше всего развитию мешает неопределенность существующей экономической ситуации. Именно на этот фактор указывают производители, когда мы спрашиваем, что тормозит развитие. Производители не понимают, что происходит с экономикой, будет рост или продолжится спад.

Но уже хорошо, что нет очевидных провалов. Отрасль ждет макроэкономических изменений, чтобы войти в фазу экономического роста.

Александра АНДРУНАКЕВИЧ, генеральный директор Российского союза кожевников и обувщиков:



МЫ СТАЛИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫ!

- Российская кожевенно-обувная промышленность изменилась за последние десять лет кардинально. Это совершенно новая конкурентоспособная отрасль, экспортно ориентированная (по коже объем экспорта превысил 35%, по обуви - 12%). Многие предприятия модернизировали производство. До кризиса инвестиции составляли 4 - 6 млрд. руб. в год, в 2015 году - 2,54 млрд. руб.

Как результат - качественная российская продукция, которой все больше отдают предпочтение покупатели. Например, мамочки сегодня предпочитают российские бренды детской обуви.

Но проблем у отрасли остается много. Это и продолжающийся

незаконный ввоз готовой обуви, продажа ее на оптовых рынках без сертификатов и по низким ценам. Недостаток кожевенного сырья и его неудовлетворительное качество. Постоянные проверки надзорных органов. Недостаток дешевых кредитов.

РСКО при поддержке прежде всего Минпромторга России пытается решать эти проблемы. Что-то получается. Иные проблемы требуют, на наш взгляд, более жестких мер (например, борьба с контрабандой и контрафактом). Но отрасль работает. За 4 месяца 2016 года общий рост составил 6,9%. Началось строительство нового кожевенного завода в Алтайском крае. Открываем новые магазины, расширяем интернет-торговлю.

из баллончика, которую нужно просто распылить на тело, чтобы она застыла и превратилась в блузку или брюки?!

- В 2000-х годах в российской легкой промышленности наблюдалось сокращение объемов производства, несмотря на общий рост уровня жизни и рынка одежды. Большая часть одежды стала импортироваться, это привело к снижению спроса на отечественные ткани. Но сейчас сошлись несколько факторов, дающих надежду на возрождение, - комментирует «КП» ситуацию директор практики стратегического консультирования Ernst & Young Сергей Павлов. - Я имею в виду и валютный курс, и общий вектор на импортозамещение. В силу снижения доходности в других отраслях, включая оптовую и розничную торговлю, часть инвесторов и предпринимателей снова обратилась к легпрому.

Что касается точек роста, то, по мнению Сергея Павлова, основной потенциал роста для России находится в сегменте синтетических тканей.

- Традиционно Россия была сильна в выпуске натуральных тканей из хлопка и шерсти, отечественные хлопковые ткани уже занимают до 90% внутреннего рынка. Но сегодня во всем мире растет спрос именно на синтетические текстильные материалы - их все больше используют и для производства одежды, и в строительстве, и в сельском хозяйстве, и в других отраслях промышленности. А мы с 1990-х практически утратили производство синтетических материалов из полиамида, полиэстера и других волокон. Сегодня до 90% таких тканей нам приходится импортировать. К счастью, и промышленность, и правительство уже осознали потенциал для роста, и в новых дорожных картах по развитию легкой и химической промышленности этому уделено достаточно внимания. Для населения это новые современные товары, а также рабочие места на современных производствах.

- Вискоза - хит международного рынка на протяжении по-



Параюты для космических кораблей - это тоже продукция легпрома.

следних 10 лет, которая полностью соответствует хлопку по потребительским свойствам, но гораздо технологичнее, - говорит эксперт. - И у России есть все предпосылки вырваться в число региональных лидеров: собственные лесные ресурсы, развитые целлюлозно-бумажные комбинаты. Например, Китай до 30% вискозных тканей делает из нашего сырья. Российские ткани с современными пропитками (непромокающие, согревающие и т. п.) должны занять свою долю мирового рынка.

Наконец, эксперты видят большие перспективы в том, чтобы в ближайшие пять лет Россия вновь нарастила число швейных производств и собственных брендов одежды. К этому располагает текущее соотношение российских зарплат с азиатскими, а также все большее число молодых предпринимателей, которые создают бизнесы в этой области. Таким образом, по известной заповеди Дейла Карнеги, у нас есть все шансы превратить преподнесенный жизнью лимон в лимонад и обзавестись новыми современными заводами, продукция которых сможет сделать наш с вами быт комфортнее, а главное - со знаком «Сделано в России».

Елена НИКОЛАЕВА.

МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Андрей РАЗБРОДИН,
глава Союзлегпрома:

НАША ОТРАСЛЬ - СУПЕРИННОВАЦИОННАЯ

- В преддверии нашего профессионального праздника мне хочется сделать небольшой экскурс в историю. Если оглянуться назад, то мы увидим, что в советские времена легкая промышленность была в числе передовых отраслей. Ее доля в ВВП была от 20 до 29%. Цифры впечатляют, но не стоит обольщаться. Все же такая доля - неоправданно большая, в результате страдало качество, а конкуренции продукции не было. Да и сама отрасль была в значительной степени милитаризована. Потом, как мы все помним, был спад производства. Это был слож-

ный период, когда звучали мнения, что мы все купим и текстильная отрасль нам вовсе не нужна.

Сегодня пришло понимание на государственном уровне, что отрасль необходимо развивать и сохранять. В некотором роде это наша первая серьезная победа после долгих лет провала.

Нынешний кризис нанес существенный ущерб, но одновременно он и дал новые возможности. Я уверен, что любой кризис - всегда медаль с двумя сторонами.

Из-за непростой ситуации с оборотными средствами, из-за сложностей с кредитованием отрасль не смогла на сто процентов использовать все воз-



Иван МАКЕЕВ

можности импортозамещения. В то же время импорт упал все же значительно сильнее, чем спрос. Так что возможности для маневра имеются. Главное - сохранить и не потерять то, что есть. И многое в этом направлении делается.

Все члены нашего союза высоко ценят тот уровень отношений с Минпромторгом, который сложился в настоящее время. Конечно, пока мы только в начале пути, но главное, что взаимопонимание достигнуто, понятно, что надо делать.

К нам прислушиваются. В прошлом году при разработке программы развития отрасли все наши предложения были учтены правительством.

На самом деле наша отрасль - суперинновационная и при правильном направлении может быть прибыльной. Хорошо, что приходит понимание этого. Теперь важно, чтобы это воплотилось в определенные шаги и результаты. А мы поможем в этом.

Светлана БЕЛЯЕВА,
президент Российского союза производителей одежды:

У ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ОТКРЫЛОСЬ ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ

- Сокращение доли импорта в легкой промышленности - это прекрасный ресурс для развития собственного производства. И определенные достижения в этом направлении у нас есть.

Мы смогли заменить некоторые импортные позиции в товарах среднего ценового сегмента. Наши предприятия предлагают очень хороший ассортимент мужской одежды, как взрослой, так и детской - костюмы, брюки, сорочки, пиджаки, куртки. Интересным стал и ассортимент женской одежды, например, платья - благодаря тому, что ряд производителей и разработчиков модных коллекций стали сотрудничать с нашими предприятиями.

Фабрики понимают, что надо быстро реагировать на покупательский спрос, учитывать постоянно меняющиеся требования потребителей. И в общем-то у нас это неплохо получается.

Вот и в производстве школьной

одежды практически открылось второе дыхание. Сегодня она чрезвычайно востребована. При пошиве мы учитываем региональные особенности. Например, южные регионы предпочитают ткани полегче, с добавлением вискозы. Центральная Россия и северо-запад, наоборот, ткани потеплее, с шерстяными волокнами.

Вообще тканям сегодня уделяется большое значение. Отечественного сырья у нас недостаточно, в основном это производство синтетических тканей, которые подходят для пошива форменной одежды. Поэтому ткани для модной одежды мы закупаем за рубежом. У нас налажены контакты с производствами в Италии, Великобритании, Германии, Португалии. Для домашнего текстиля широко используются ткани из Индии.

У нас есть и собственные интересные разработки в области текстиля. Например, наш комбинат в Кирове производит швейные



rs90.ru

нитки, трикотажную пряжу и для вышивания.

Но и проблемы есть. Это и ограниченность кредитных ресурсов. И отсутствие отечественного оборудования для швейной и текстильной промышленности. Эти проблемы тесно взаимосвязаны, поскольку модернизация требует больших вложений.

Проблему создает и то, что крупными торговыми сетями владеют преимущественно зарубежные собственники. Поэтому вопросы согласований, цен решаются очень медленно. Мы признательны Минпромторгу за то, что они пытаются изменить ситуацию и продвигают нашу продукцию, размещают заказы некоторых торговых сетей на наших предприятиях.

ВЫБИРАЙ РОССИЙСКОЕ!

НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТКАНЕЙ ФАБРИКИ ПОЛУЧАТ СУБСИДИИ

Письмо «Об установлении требований к одежде обучающихся» Минобрнауки было разослано в регионы три года назад. Школы, районы, а где и целые области стали вводить для ребят форму. Заработали в полную силу швейные фабрики. Но отечественной качественной ткани не хватало. А та, что была, - дороже произведенной в Азии. Хотя импортная

зачастую оказывалась хуже качеством.

Производителям приходилось балансировать - ткань для одежды, в которой ученики должны ходить чуть ли не целый день, должна быть удобной, дышащей, с минимумом синтетики. С другой стороны, комплект школьной формы должен быть родителям по карману.

- В этом году выпущено постановление правительства, под-

готовленное Минпромторгом, где впервые прописаны меры поддержки производителей отечественных тканей, - рассказывает председатель правления Национального союза производителей школьной и форменной одежды Евгений Томак. - Предусмотрено субсидирование тонких шерстяных камвольных тканей. Это ткань, которая всегда использовалась для школьной формы. Она более эффективна для этого вида одежды. В ближайшее время правительством будут утверждены правила представления этой субсидии. И это будет заметная поддержка российских

швейных и камвольных предприятий. Мы сможем на равных конкурировать с иностранными производителями тканей и одежды для детей.

У нас появляется больше возможностей одевать наших ребят в правильные, удобные и здоровые ткани российского производства. Сейчас, по моим примерным оценкам, в форму, пошитую из отечественных тканей и на наших предприятиях, одеваются только 20 - 30% школьников. После того как предприятия смогут получать субсидии от государства, думаю, этот процент станет существенно больше.

Подготовили Елена БАБИЧЕВА и Евгений СТРИГУНОВ.



Outdoor в России: На уровне крутых мировых компаний

- За последние два года произошел прорыв в производстве материалов, утеплителей и фурнитуры для одежды и снаряжения в сегменте продукции outdoor (туристическая одежда, одежда для экстремалов, снаряжение для военных), в том числе современных мембранных. В первую очередь я бы тут назвал питерский холдинг «БТК-груп», компанию «Балтекс», Чайковский текстиль, Вологодский текстильный комбинат, ТексТайм, - рассказывает **Алексей Гребцов, председатель правления Russian Outdoor Group.** - Были запущены две площадки по производству собственных флисеров. Необходимо быть независимыми от зарубежных производителей и самим одевать и экипировать армию и спецподразделения в одежду и снаряжение, выполненное из высокотехнологичных тканей и фурнитуры. Стали у нас выпускать собственные качественные молнии. Хотя еще недавно мы всю фурнитуру закупали за рубежом. Прошла модернизация фабрик, производящих носки и термобелье, установлено новейшее оборудование.

Например, в Ярославле сейчас делает белье мирового уровня с использованием всех самых современных технологий Ярославская трикотажная фабрика. Есть «Волжский текстиль», есть Ишимбайская чулочная фабрика. Здесь шаг за шагом поднимали уровень производства и сейчас достигли уровня мировых стандартов.

Очень хорошее положение с утеплителями. Основной игрок тут - компания из Подольска «Весь мир». Утеплители хорошего качества выпускает компания «Термопол». Есть и еще несколько предприятий. Сейчас уже

можем полностью закрыть потребности страны по синтетическим утеплителям собственными предприятиями.

- **Я знаю, наши фабрики, которые изготавливают куртки для экстремалов, сейчас предпочитают утеплители «Шелтер»...**

- Да, их как раз выпускает фабрика «Весь мир».

Фабрика «BEL-POL» наладила производство пуха очень высокого качества. Он поставляется даже в Китай и Южную Корею. Оборудование у них на очень приличном уровне. Технологические разработки на самом современном уровне. Производство развивается. А вот выпускать большие объемы одежды с таким пухом пока не получается - не хватает квалифицированных швей. Это пока самая серьезная проблема для всего сегмента нашего бизнеса.

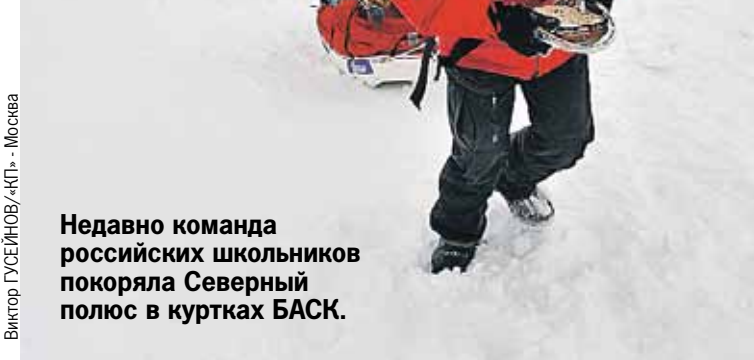
- **Очень стильную и удобную одежду выпускают outdoor-компаниями...**

- Тут мы находимся на мировом уровне. А по некоторым разработкам вообще в лидерах. В Рязани есть завод «Пять звезд», который выпускает куртки, штаны, флиски под маркой Sivera. Вот точно - их продукция даже выше мирового уровня.

Московская компания БАСК - реальный конкурент Canada Goose и многих других. Хотя, на мой взгляд, по одежде с синтетическим наполнением, которую используют в регионах с температурой -40, -50, у них вообще конкурентов практически нет.

БАСК очень выиграл в великой борьбе за импортозамещение. У них все производство в России, и сейчас оно активно развивается.

По качеству один в один с лучшими зарубежными



Недавно команда российских школьников покоряла Северный полюс в куртках БАСК.

Виктор Гусейнов / КП - Москва

образцами, а по цене пока в два раза ниже горнолыжная одежда Stayer - это питерская фирма. Они производят в России уникальные вещи. Очень многого достигли ребята из компании «Каро». Они делают уникальные принты по ткани на уровне известных итальянских компаний.

Фирма «Фарадей» выпускает обувь мирового уровня - десятки моделей и для легкого трекинга, и для похода в горы. И у них цены более щадящие, чем у других.

Очень подняли уровень технологии в ростовской компании «Озон». Практически всю Сибирь одевают в современную одежду ребята из компании «Рок Пилларс», Красноярск. В Екатеринбурге «Новатекс» и «Тритон» выпускают одежду для рыбалки хорошего уровня. Московская компания Vento производит страховочное снаряжение для альпинизма экстракласса.

Можно ли говорить о том, что наши компании сейчас в состоянии составить конкуренцию знаменитым западным outdoor-брендам и за границей?

Я думаю, сейчас нужно пока временно забыть об экспорте. В сети «Декатлон» сейчас всего 10% товара российского производства. Да, по сравнению с Францией (а «Декатлон» - сеть французская), где дай бог 0,5% товаров произведено во Франции,

и вроде бы дела обстоят неплохо, но не для России. В «Спортмастере» два-три года назад было всего 2 - 3% товаров, произведенных в России. Сейчас - 15 - 16%. В основном это беголыжная тематика, велосипеды, спальные мешки, другое снаряжение.

Но, на мой взгляд, 10 - 15% - это критично мало. Мы должны хотя бы треть полок заполнить российскими товарами, вытеснить с нашего рынка азиатских производителей. Сейчас есть все шансы вернуть российский рынок себе. Иначе мы будем вечно зависеть от ребят на буровых и с замораживанием читать о ценах на «черное золото». Причем развитие производства в outdoor - это не производство копеечных трусов, а вложение в достаточно дорогой и очень высокотехнологичный товар с высокой степенью добавленной стоимости. Тут нет необходимости производить миллионами штук, чтобы зарабатывать хорошую прибыль.

Хочу отметить, что в последнее время мы чувствуем серьезную поддержку государства в лице Минпромторга, лично Виктора Евтухова и Дениса Пака. Очень внимательно стали относиться к нашим инициативам и предложениям. Чувствуется, что им самим нравятся помогать нашему сегменту производства, так как тут видны реальные успехи и хорошая динамика.

■ ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Владимир БОГДАНОВ,
генеральный директор
фирмы БАСК:

**У НАС ДЕСЯТЬ
СОБСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДСТВ**



- **Сейчас продукцией нашей компании заинтересовались военные. Есть заказы от иностранных партнеров. Сейчас отправляем партию курток в Чили.**

Мы научились производить в России сложную и дорогую outdoor-продукцию. У нас десять собственных производств.

В основном востребована теплая одежда - пуховая и с синтетическим утеплителем, рассчитанная на сильные морозы. Из иностранных брендов такую продукцию мало кто делает. В Европе-то тепло. А мы знаем специфику регионов, где долгие и холодные зимы, и специально с учетом наших климатических особенностей разрабатываем одежду - и технологии тут наши, и дизайн.

Нам помогло и то, что Минпромторг пробил постановление, запрещающее государственным фирмам, включая военных, покупать иностранную продукцию.

- **Какие коллекции у вас чаще всего заказывают?**

- Самые популярные - «За полярным кругом». Это теплые аляски. Даже Шпаро для своих экспедиций на Северный полюс выбирал именно их. Вообще многие экспедиции ходят в нашей одежде.

Что еще важно - мы сами шьем термобелье, второй слой, а не только верхние куртки. Есть и правильные брюки, шапки, перчатки. Все наше. Так что у нас обычно приобретают комплекты для конкретных климатических условий.

■ ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Сергей ГОЛУБКОВ,
генеральный директор
фабрики нетканых
материалов «Весь мир»:

**Мы много
вкладываем
в развитие своих
сотрудников**

- Ситуация в отрасли складывается по-разному. Бывали и хуже времена, и лучше. Но, несмотря на все кризисы, выстоять в трудных ситуациях помогает сплоченная команда профессионалов. Мы очень много вкладываем в развитие

и профессиональный рост наших сотрудников. В нашей компании работают только высококлассные специалисты. Именно в этом, я уверен, залог нашего успеха на рынке.

Даже в этот сложный период мы разрабатываем новые продукты. Так мы вышли на рынок с новыми утеплителями для одежды - эти материалы применяются в том числе для нужд Минобороны. Разработали экологически чистые утеплители для малоэтажных зданий. Ведется работа с потенциальными клиентами европейского рынка, кото-

рые тестируют наш материал. Есть интересные разработки, которые активно применяются в автопроме, например материал КипТек.

Из-за курса доллара в настоящее время подорожало сырье - это серьезный минус. Но есть и плюс - появились новые заказчики, ищущие отечественные аналоги.

Так что мы уверенно стоим на ногах. Конечно, нам помогла в этом и диверсификация рынков сбыта. И особенно помощь министерства в пропаганде отечественных материалов и организации встреч с госзаказчиками.

Подготовили Елена БАБИЧЕВА и Евгений СТРИГУНОВ.



Новый отечественный утеплитель «Шелтер» - тонкий и надежный - сегодня используют для изготовления outdoor-курток.

Александр МИЛКУС