



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «КП»

«Полезная газета» это скидки читателям и бесплатная реклама партнерам

Если совсем коротко — мы предоставляем **БЕСПЛАТНО** рекламную площадь в ежедневном издании «Комсомольская правда» и в журнале «Телепрограмма» под эксклюзивную скидку или подарок читателю газеты от вашего бренда



ОТ ПАРТНЕРА

- ✓ Предоставляете эксклюзивную* и выгодную скидку или подарок для читателей «КП»
** эксклюзивность подразумевает, что аналогичную скидку читатель не получит иным образом, чем с помощью купона в КП*
- ✓ Гарантируете доведение условий акции до мест продаж
- ✓ Предоставляете нам данные о конверсии по итогам акции

ОТ «КП»

- ✓ Бесплатная рекламная площадь на 1/8 полосы в виде купона
- ✓ Предлагаем минимум 4 публикации купона
- ✓ Охватное промо проекта на всех ресурсах медиа-холдинга «КП» (недельный охват аудитории порядка 30 млн. человек)



ВЫХОД

— Еженедельно в «КП»
вторник, четверг и суббота



ГЕО ПРОЕКТА

— Москва и область
далее федеральный охват



ТИРАЖ

— 700 000 экз.



СТАРТ

— сентябрь 2018 г.